

Sant Gadge Baba Amravati University, Amravati  
Syllabus Prescribed Under Choice based Credit system 2023-24  
Faculty: Humanities  
Programme: B.A. II (Sem - III)  
Functional Hindi  
Part A

POs :

1. अहिन्दी भाषी छात्रों में हिंदी के प्रति रुचि निर्माण कराना ।
2. हिंदी के व्यापक प्रचार-प्रसार की जानकारी से छात्रों को अवगत कराना ।
3. जनभाषा के रूप में हिंदी की आवश्यकता और उपादेयता को सिद्ध करना ।
4. हिंदी में रोजगार की संभावनाओं को स्पष्ट करना ।
5. 'अनुवाद' में रोजगार की दशा और दिशा का निर्देशन करना ।
6. छात्रों को तकनीकी ज्ञान प्रदान कर आत्मनिर्भर जीवन-यापन के अवसर प्रदान करना ।
7. छात्रों में सामाजिक, सांस्कृतिक, राष्ट्रीय आदि चेतनाओं को विकसित कर सजग नागरिक का निर्माण करना ।

PSOs:

1. छात्रों के भाषायी ज्ञान को समृद्ध एवं सशक्त कराना ।
2. छात्रों में हिंदी भाषा में व्यवहार एवं प्रयोग करने की क्षमता विकसित कराना ।
3. हिंदी में तकनीकी क्रिया-कलाप करने का ज्ञान प्रदान कराना ।
4. छात्रों में सामाजिक दायित्वों के प्रति जागरूकता निर्माण कराना ।

Employability Potential of the Programme:

Explain In detail in about 3 to 4 pages

महाराष्ट्र अहिन्दी भाषी राज्य है किन्तु, भौगोलिक और ऐतिहासिक संदर्भों के कारण हम देखते हैं कि, सम्पूर्ण महाराष्ट्र में हिंदी का सहज और स्वाभाविक प्रयोग होता हुआ दिखाई देता है । फलस्वरूप बहुतायत में अहिन्दी भाषी छात्र अध्ययन के लिए हिंदी भाषा का अनायास चयन करते हैं । किन्तु, कतिपय कारणों से वे इसे रोजगार या जीवन-यापन का साधन बनाने से कतराते हैं । अतः छात्रों को हिंदी में रोजगार या जीवन-यापन के साधन के रूप में अवगत कराना अत्यंत आवश्यक प्रतीत हो रहा है । इसी उद्देश्य को लक्ष्य कर, संत गाडगे बाबा अमरावती विश्वविद्यालय द्वारा सी. बी. सी. एस. के अंतर्गत प्रयोजन मूलक हिंदी का पाठ्यक्रम इस रूप में विकसित करने की सार्थक कोशिश की गई है कि, छात्र हिंदी भाषा और उसकी साहित्यिक विधाओं से परिचित हो और साथ ही कौशल विकास के अंतर्गत जिन इकाइयों को स्थान दिया गया है, उनके माध्यम से हिंदी रोजगार का सशक्त और सार्थक साधन बनाने की क्षमता उनमें विकसित हो । स्पर्धा परीक्षाओं के प्रति छात्रों की बढ़ती रुचि को ध्यान में रखकर उन्हें स्पर्धा परीक्षाओं में पूछे जानेवाले व्याकरण का ज्ञान प्रदान करने का भी प्रयास किया गया है । अनुवाद क्षेत्र में छात्र रोजगार की ओर अग्रसर हो इसलिए अनुवाद पर अधिक बल दिया गया है तथा छात्रों के सर्वांगीण विकास को साधना और उन्हें एक जिम्मेदार, संवेदनशील, कर्तव्यपरायण और आत्मनिर्भर नागरिक बनाना हमारा प्रधान उद्देश्य रहा है ।

**Part B**  
**Syllabus Prescribed for 2023-24 Year**  
**B.A. II Functional Hindi**  
**Semester III**

Code of the Course/Subject	Title of the Course/Subject	Total Number of Periods
1032	Functional Hindi	60

**Cos:**

- 1) प्रयोजनमूलक हिंदी के क्षेत्रीय भाषारूपों से परिचित होंगे।
- 2) प्रयोजनमूलक की विशेषताओं को समझेंगे।
- 3) जनसंचार का अर्थ, परिभाषा एवं जनसंचार प्रक्रिया का स्वरूप और माध्यमों का ज्ञान प्राप्त करेंगे।
- 4) समाचार लेखन से अभिप्राय तथा समाचार की संकल्पना से अवगत होंगे।
- 5) समाचार की विशेषताएं, भेद एवं लेखन प्रविधि की प्रक्रिया को समझेंगे।

**गतिविधि -**

1. प्रयोजनमूलक हिंदी का प्रयोग करेंगे।
2. समाचार लेखन का अभ्यास करेंगे।

इकाई (Unit)	पाठ्यक्रम (Syllabus)	कुल तासिकाएँ (Total Period)
इकाई 1	हिंदी के प्रयोजनमूलक भाषारूप, विशेषताएँ, विविधरूप 1- वैज्ञानिक और तकनीकी हिंदी 2- प्रशासनिक और कार्यालयीन हिंदी 3- विधि की हिंदी 4- वाणिज्य और व्यावसायिक हिंदी 5- जनसंचार माध्यमों की हिंदी	15
इकाई 2	जनसंचार माध्यमों : स्वरूप एवं भेद जनसंचार :- अर्थ, परिभाषा, जनसंचार प्रक्रिया का स्वरूप जनसंचार माध्यम :- विभिन्न रूप I-परंपरागत जनसंचार माध्यम II-आधुनिक जनसंचार माध्यम III-जनसंचार माध्यमों की भाषा	15

इकाई 3	<p>समाचार लेखन</p> <p>सिद्धांत और व्यवहार :- समाचार से तात्पर्य, परिभाषा</p> <p>समाचार :- स्वरूपगत विशेषताएँ और लक्षण, समाचार के भेद, समाचार-लेखन प्रविधि।</p>	15
--------	--	----

**COs:**

1. छात्र स्पर्धा परीक्षाओं में हिंदी भाषा की उपादेयता की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।
2. छात्रों में साक्षात्कार के माध्यम से सामाजिक दायित्व की भावना का निर्वहन होगा।
3. छात्र संकलन का कार्य कुशलता पूर्वक करेंगे।
4. छात्रों में समाज के विभिन्न घटकों से परिचय होने से आत्मीयता का भाव निर्माण होगा।

हिंदी कौशल विकास	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ साक्षात्कार (लेखक, पत्रकार, प्राध्यापक, व्यावसायिक)- 10 अंक (कोई एक)</li> <li>○ हिंदी की कोई पांच एकांकियों का अनुवाद कीजिए- 10 अंक</li> </ul>	15
------------------	---	----

**प्रश्न पत्र प्रारूप**

- प्रश्न -1 इकाई एक से दो दीर्घांतरी प्रश्न विकल्प के साथ पूछे जायेंगे।  $2 \times 8 = 16$
- प्रश्न -2 इकाई दो से दीर्घांतरी प्रश्न विकल्प के साथ पूछे जायेंगे।  $2 \times 8 = 16$
- प्रश्न -3 इकाई तीन से दो दीर्घांतरी प्रश्न विकल्प के साथ पूछे जायेंगे।  $2 \times 8 = 16$
- प्रश्न - 4 इकाई एक दो और तीन से चार लघूत्तरी प्रश्न विकल्प के साथ पूछे जायेंगे।  $4 \times 4 = 16$
- प्रश्न - 5 सम्पूर्ण पाठ्यक्रम पर आधारित अतिलघुत्तरी / वस्तुनिष्ठ 16 प्रश्न पूछे जायेंगे। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक अंक होगा।  $16 \times 1 = 16$

**आंतरिक मूल्यांकन-**

**प्रायोगिक कार्य**

1. समाचार लेखन 10
2. जनसंचार माध्यमों में प्रकाशित विभिन्न हिंदी समाचारों का संकलन 10

**Sant Gadge Baba Amravati University, Amravati**  
**Syllabus Prescribed Under Choice based Credit system 2023-24**

**Faculty: Humanities**

**Programme: Hindi B.A. II Functional Hindi**

**Semester-IV**

Code of the Course/Subject	Title of the Course/Subject	Total Number of Periods
1032	Functional Hindi	60

**Cos:**

1. कार्यालयीन हिंदी के कार्यविधि की भाषा से परिचित होंगे।
2. केंद्र सरकार तथा राज्य सरकार की भाषा नीति को समझेंगे।
3. सरकारी पत्राचार से अभिप्राय, सिद्धांत और व्यवहार से अवगत होंगे।
4. विज्ञापन की अवधारणा को समझेंगे।
5. सामान्य भाषा और विज्ञापन की भाषा के अंतर को समझकर विज्ञापन लेखन-कौशल में निपुणता हासिल करेंगे।

**गतिविधि :-**

1. कार्यालयीन भाषा प्रयोग
2. विज्ञापन लेखन का प्रयोग

इकाई (Unit)	पाठ्यक्रम (Syllabus)	कुल तासिकाएँ (Total Period)
इकाई 1	कार्यालयी कार्यविधि की भाषा क) प्रसासन व्यवस्था एवं कार्यालय संगठन I) केन्द्रीय शासन II) राज्य शासन	15
इकाई 2	सरकारी पत्राचार: सिद्धांत और व्यवहार + सरकारी पत्राचार से तात्पर्य, सरकारी पत्राचार की सामान्य विशेषताएं + सरकारी पत्राचार :- विभिन्न रूप और स्वरूप I. सरकारी पत्र II. अर्धसरकारी पत्राचार III. सरकारी पत्र के अन्य रूप	15

इकाई 3	विज्ञापन लेखन:- सिद्धांत और व्यवहार विज्ञापन :- अर्थ एवं परिभाषा, विज्ञापन की स्वरूपगत विशेषताएं, विज्ञापन लेखक का दायित्व, विज्ञापन लेखन प्रक्रिया एवं प्रविधि, विज्ञापन संरचना और उसके अंग, विज्ञापन की भाषा, विज्ञापनीय भाषा की विशेषताएं, विज्ञापन के प्रकार	15
--------	---	----

**COs:**

1. छात्र स्पर्धा परीक्षाओं में हिंदी भाषा की उपादेयता की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।
2. छात्रों में समूह चर्चा के माध्यम से सामाजिक दायित्व की भावना का निर्वहन होगा।
3. छात्र संकलन का कार्य कुशलतापूर्वक करेंगे।
4. छात्रों में समाज के विभिन्न घटकों से परिचय होने से आत्मियता के भाव का निर्माण होगा।

हिंदी कौशल विकास	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ मराठी भाषा में प्रचलित 10 मुहावरों का हिंदी में अनुवाद-10 अंक</li> <li>○ समूह चर्चा-10 अंक</li> </ul>	15
------------------	--	----

**अंक विभाजन एवं प्रश्नपत्र का स्वरूप (चतुर्थ सत्र)**

समय 3 घंटे

पूर्णांक - 80

प्रश्न -1 इकाई एक से दो दीर्घांतरी प्रश्न विकल्प के साथ

2\*16 = 32

प्रश्न -2 इकाई दो से दीर्घांतरी प्रश्न विकल्प के साथ

1\*16 = 16

प्रश्न -3 इकाई एक व इकाई दो से चार लघुतरी प्रश्न विकल्प के साथ

4 \*4 = 16

प्रश्न -4 इकाई एक व इकाई दो से चार लघुतरी प्रश्न विकल्प के साथ

4 \*4 = 16

प्रश्न - 5 सम्पूर्ण पाठ्यक्रम पर आधारित अतिलघुतरी / वस्तुनिष्ठ

16\*1 = 16

आंतरिक मूल्यांकन- कुल अंक 20

प्रायोगिक कार्य

1. समाचार एवं विज्ञापन लेखन प्रस्तुतीकरण -10
2. बैंक, व्यावसायिक अथवा किसी सरकारी अधिकारी से साक्षात्कार - 10